

PEDAGOŠKE NAMERE

U okviru prve teme koja nosi naziv „Potrebe, tržište i novac“ namjera nam je da na jedan lak i prihvatljiv način uvedemo učenike u svet ekonomije. Kao polazni pojam za to smo odabrali termin potreba jer su one najvažniji pokretač i osnovni razlog postojanja ekonomije. Na termin potreba su se prirodno nadovezali termini **tržišta** kao mesta gde se u tržišnoj ekonomiji ove potrebe podmiruju; termini **ponude, tražnje i konkurencije** kao izrazi odnosa među učesnicima na tržištu; i termini **novca sa svim njegovim funkcijama i cena** koji predstavljaju osnovne mehanizme neophodne za funkcionisanje tržišta.

Iako su se učenici sa ovim terminima do sada već sretali, najčešće to nisu zvali tim imenom ili nisu bili svesni svih njihovih značenja i veza među njima. Zbog toga je jedan od zadataka ove nastavne oblasti da uobliči ta ranije stečena znanja, doda im nova i poveže ih u jednu skladnu celinu kako bi učenike naveli da usvoje osnovnu premisu ekonomije koja kaže **da sve naše ekonomske aktivnosti imaju uporište u našim nezadovoljenim potrebama.**

Kako bi se nastavni proces povezao u jednu skladnu celinu, celokupna oblast je odrađena kroz samo jednu situaciju dosta blisku i poznatu deci, a to je priprema za izlet. Kao tema zadatka uzeta je **priprema za rafting Tarom** jer je tema đacima zanimljiva i motiviše ih na dalji rad, a u isto vreme i moderatoru pruža mogućnost uvođenja neophodnih ograničenja kojim se aktivnosti učenika usmeravaju u željenom pravcu. Ovde treba odmah napomenuti da se podrazumeva da svaki nastavnik može prema svome nahođenju prvobitnu ideju dopuniti ili potpuno izmeniti i nastavni proces odraditi kroz jednu ili više svojih situacija sve u cilju što kvalitetnijeg odvijanja nastavnog procesa.

Ispunjavajući postavljene zadatke, a na bazi isključivo sopstvenih aktivnosti i po tom osnovu izvedenih zaključaka, učenici će se upoznati sa pojmom potreba, njihovom klasifikacijom i vezom sa celokupnom organizacijom ekonomskog života jednog društva. Naučiće kako i gde se te potrebe zadovoljavaju, kako one utiču na formiranje tržišta kao i to da je tržište regulator svega: od cene hamburgera u obližnjem kiosku do cene školarine i nafte na svetskim berzama. Takođe, će se sresti sa ponudom i tražnjom, kao i sa cenom i ulogom novca u privredi. Kako novac ima više uloga u čovekovom privrednom i privatnom životu, biće mu posvećena odgovarajuća pažnja.

Na kraju nastavne oblasti predviđen je test, a primer testa se nalazi na kraju ove pripreme.