

PEDAGOŠKE NAMERE

Čitava ova tema je zamišljena kao jedna celina. Kroz jedan životni primer sa kojim bi moglo da se suoči gotovo svako preduzeće, mi želimo da motivišemo učenike da požele da razreše ovu situaciju i rešavajući je da nauče kako da prave publikacije. Ova tema ima dosta veze sa marketingom i neophodno je uspostaviti veze sa tim predmetom. Tu očekujem i dosta pitanja učenika vezanih za oblast marketinga, koja izlaze iz okvira informatike pa se moram dodatno pripremiti kako bi učenicima dao tačne odgovore. To možemo postići angažujući kolegu koji predaje taj predmet. U dogovoru sa kolegom odredićete do kog stepena ćete vi ući u problematiku marketinga, obzirom da se marketing izučava posle publikacija. Sa njim ćete zajednički pripremiti i kratak materijal. Naravno, to ćete uraditi samo onoliko, koliko je potrebno da učenici u potpunosti shvate ovu temu, a ne da ih preterano opteretite i novim pojmovima iz marketinga. To bi trebalo da bude samo objedinjavanje opštepoznatih pojmova sa kojim su se učenici iz života već upoznali.

Takođe je bitno uspostaviti vezu sa modulom **Obrada slika i izrada prezentacija**, koji je obrađen na početku drugog razreda pa očekujemo da su im ta znanja prilično sveža. Plan je da se podsetimo formata slika i da učeći publikacije, produbimo znanja vezana za obradu slika i pokažemo njihovu primenljivost. Na početku modula dali smo situaciju koja treba lagano da uvede učenike u problematiku publikacija. Mi želimo da učenici rešavajući radne zadatke vezane uz tu situaciju shvate pojam publikacije i uoče vrste, ali i da povežu korišćenje informatičkih alata za izradu publikacije sa praktičnim problemima iz ekonomske prakse. Tu se misli na povezivanje publikacija sa troškovim izrade (do tog momenta učenici su radili planiranje troškova), kao i veza sa marketingom kao osnovnim razlogom postojanja publikacija, a samim tim i programa za njihovu izradu. Preostali deo modula smo zamislili da obradimo kroz nekoliko konkretnih situacija i jedan sveobuhvatni projekat u kome će učenici zaokružiti celinu pravljenja publikacija (pozivnica, flajera, postera, vizit karti, kataloga i elektronskih publikacija) pomoću specijalizovanih programa, naučiće da razlikuju dobre od loših, usvojiće osnovna pravila koja treba poštovati prilikom izrade i navići će da koriste internet kao osnovni izvor informacija i pomoć pri rešavanju ovakvog tipa problema.