

ZNAČAJ TEME

Izučavanje ove nastavne oblasti je značajno za učenike jer će usvojiti neophodna znanja za nastavak izučavanja ekonomije kao nauke i steći će predstavu o njenoj povezanosti sa svim oblastima ljudskog života i rada. Takođe će u procesu izučavanja ove nastavne oblasti, pored već navedene stručne kompetencije, učenici izgraditi i metodske i socijalne kompetencije.

ZNAČAJ TEME

Izučavanjem ove teme učenici će naučiti da koriste alate (programe) koji će im biti neophodni u izradi reklamno-propagandnog materijala za svoje preduzeće. Ta znanja će im biti od velike koristi kako u daljem školovanju (za obuku u birou, pripremu školskih sajмова, izložbi, različita predstavljanja škole, saradnju sa virtuelnim preduzećima itd.) tako i kad se zaposle nakon završetka srednje škole ili fakulteta. Pozitivna posledica usvajanja sadržaja ove nastavne teme je što će učenici početi da misle marketinški. A gradeći svoje znanje učenici će nastaviti da razvijaju i socijalne i metodske veštine.